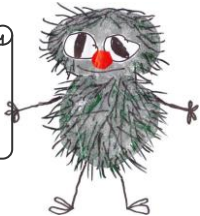




**Stowarzyszenie**  
ul. Żołnierska 4, 10-557 Olsztyn

**„BAJKA”**



**Regulamin uczestnictwa**  
**Załącznik nr 1 do Umowy o uczestnictwo w I Targach Dziecięcych w Olsztynie**  
**(3-5 czerwca 2016 r. r.)**

**I. Postanowienia ogólne**

**§1**

Regulamin określa warunki uczestnictwa w Targach w Olsztynie (3 – 5 czerwca 2016 r.), (dalej: Targi), organizowanych w Centrum Konferencyjnym UWM przy ul. Benedykta Dybowskiego 11 10-723 Olsztyn (Kortowo), (dalej Centrum UWM) przez Adione Creation Adrian Kwiatkowski Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Olsztynie ul. Piłsudskiego 60B/24, 10-450 Olsztyn, NIP :739-386-68-45, REGON 281579462, zwaną dalej Organizatorem, reprezentowaną przez Pana Adriana Kwiatkowskiego i stanowi Załącznik nr 1 do Umowy o uczestnictwo w Targach Dziecięcych w Olsztynie (3 – 5 czerwca 2016 r.) (dalej Umowa).

**II. Zgłoszenie uczestnictwa i zawarcie umowy**

**§2**

1. Wystawca może wziąć udział w Targach, jeśli dokona zgłoszenia uczestnictwa, zawrze Umowę oraz dokona wszelkich płatności wynikających z Umowy.

2. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać poprzez wypełnienie formularza Umowy.

3. Po załogowaniu się na stronie internetowej poprzez „Panel Wystawcy”, celem pobrania i wypełnienia dokumentów niezbędnych do zawarcia Umowy, Organizator poinformuje Wystawcę o dostępności powierzchni wystawienniczej i prześle Lokalizację stoiska (załącznik nr 2 do Umowy), z zaznaczeniem powierzchni wystawienniczej wskazanej przez Wystawcę w formularzu zgłoszeniowym.

4. Umowę uważa się za zawartą z chwilą przesłania przez Wystawcę do Organizatora podpisanych zgodnie z zasadą reprezentacji 2 egzemplarzy Umowy oraz 2 egzemplarzy Załącznika nr 1 do Umowy (Lokalizacja stoiska).

5. Wystawca jest zobowiązany do przesłania Organizatorowi za pośrednictwem „Panelu Wystawcy” w terminie do dnia 27 maja 2016 r. informacji o:

a) liczbie pracowników, współpracowników lub innych osób działających w strukturze Wystawcy, innych niż goście zaproszeni przez Wystawcę, w celu przygotowania przez Organizatora identyfikatorów,

**§3**

1. Zawierając Umowę Wystawca oświadcza, że:

a) jest przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego,

b) posiada zdolność prawną i pełną zdolność do czynności prawnych, może skutecznie zawrzeć Umowę i zaciągnąć wszystkie wynikające z niej zobowiązania i że nie istnieje żadna przeszkoda prawna dla zawarcia przez Wystawcę Umowy lub przeszkoda prawna, która mogłaby utrudnić wykonanie Umowy.

**III. Przedmiot Umowy**

**§4**

Na mocy Umowy Organizator zobowiązuje się udostępnić Wystawcy powierzchnię wystawienniczą o metrażu i rodzaju określonym w Umowie i parametrach wskazanych w Lokalizacji stoiska (Załącznik nr 2 do Umowy) na okres trwania Targów, celem jej wykorzystania na potrzeby wystawiennicze, zgodnie z określoną w Umowie tematyką Targów, zaś Wystawca zobowiązuje się zapłacić Organizatorowi umówioną opłatę z tytułu uczestnictwa w Targach.

**§5**

1. Organizator przydziela powierzchnię wystawienniczą uwzględniając warunki lokalizacyjne, oraz w miarę możliwości, życzenia Wystawcy.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji przydzielonej powierzchni wystawienniczej, jak i zmiany lokalizacji innych Wystawców sąsiadujących z Wystawcą, ze względów organizacyjnych i projektowo-technicznych, jak też z przyczyn niezależnych od Organizatora. W takim przypadku Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania ze strony Organizatora.

**§6**

Przekazanie Wystawcy powierzchni wystawienniczej nastąpi pod warunkiem uregulowania na rzecz Organizatora wymagalnych należności określonych w Umowie. W przypadku ich nieuregulowania do dnia rozpoczęcia Targów, Organizator zastrzega sobie prawo do nieudostępnienia powierzchni wystawienniczej do czasu zapłaty tych należności.

**IV. Ceny, terminy i warunki płatności**

**§7**

1. Ceny, terminy i warunki płatności są zawarte w Umowie.

2. **Bezzwrotna zaliczka** podlega zaliczeniu na poczet ceny powierzchni wystawienniczej.

NIP 739-36-65-130

REGON 280250487

KRS 0000291963

Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy KRS

WWW: <http://www.bajka.org.pl>

E-mail: [maria1701@wp.pl](mailto:maria1701@wp.pl)

Konto: 04 1440 1228 0000 0000 0709 4132

PKO BANK POLSKI Olsztyn

## **V. Odwołanie uczestnictwa**

### **§8**

1. Wystawca może odwołać uczestnictwo w Targach. W takim przypadku mają zastosowanie odpowiednie postanowienia ust. 2 i następnego niniejszego paragrafu.

2. Odwołanie uczestnictwa wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

3. W przypadku odwołania uczestnictwa Organizator może żądać od Wystawcy zapłaty zryczałtowanego odszkodowania za rozwiązanie Umowy w kwocie równej sumie opłaty rejestracyjnej, zaś Wystawcy w takim przypadku nie będzie należał się zwrot jakiegokolwiek kwot zapłaconych wcześniej na rzecz Organizatora w związku z uczestnictwem w Targach. Kwoty te zostaną zaliczone na poczet powyższego zryczałtowanego odszkodowania.

4. W przypadku odwołania uczestnictwa Organizator będzie uprawniony do udostępnienia powierzchni wystawienniczej podmiotowi trzeciemu i nie będzie zobowiązany do żadnych świadczeń na rzecz Wystawcy przewidzianych Umową, zaś Wystawca nie będzie zgłaszał w stosunku do Organizatora żadnych roszczeń w związku z czynnościami podjętymi przez Organizatora.

## **VI. Przekazanie, wykorzystanie i zdanie powierzchni wystawienniczej**

### **§9**

1. Organizator zobowiązuje się przekazać Wystawcy, zaś Wystawca zobowiązuje się odebrać od Organizatora powierzchnię wystawienniczą po uiszczeniu opłaty rejestracyjnej, całości ceny powierzchni wystawienniczej jednak nie wcześniej niż w dniu 03.06.2016 r. i nie później niż w dniu 05.06.2016 r., przy czym konkretną datę i godzinę odbioru powierzchni, przypadającą w powyższym czasie w godzinach od 8.00 do 16.00 strony uzgodnią pomiędzy sobą drogą poczty elektronicznej lub osobiście w trakcie trwania Targów.

2. W dniu ustalonym w sposób, o którym mowa w ust. 1, Strony podpisują protokół zdawczo – odbiorczy przekazania powierzchni wystawienniczej, potwierdzający, że powierzchnia faktycznie przekazana Wystawcy odpowiada powierzchni określonej w Umowie i została wydana w stanie przydatnym do wynikającego z Umowy umówionego użytku, oraz że nie ma ona wad ograniczających tę przydatność lub uniemożliwiających umówiony użytek.

3. W przypadku niestawienia się Wystawcy lub upoważnionej przez niego osoby w dniu ustalonym w sposób, o którym mowa w ust. 1, w celu podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego, lub bezzasadnej odmowy jego podpisania, protokół podpisany jednostronnie przez Organizatora będzie wystarczającym dowodem stwierdzenia stanu rzeczy, o którym mowa w ust. 2 oraz wydania udostępnionej Wystawcy powierzchni w takim stanie. Odmowa podpisania protokołu będzie uważana za bezzasadną, jeśli Wystawca nie wykaże, że stan powierzchni w istotnym stopniu odbiega od jej określenia w Umowie.

### **§10**

1. Wystawca ma prawo i obowiązek stworzenia na powierzchni wystawienniczej ekspozycji targowej zgodnej z tematyką Targów, poprzez wykonanie odpowiednich prac, jednakże tylko w zakresie:

a) który nie będzie uznany za wykonanie robót budowlanych w rozumieniu ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane, w szczególności, który wymagałby uzyskania decyzji o pozwoleniu na budowę, zgłoszenia właściwemu organowi lub dopełnienia innych obowiązków o charakterze administracyjno-prawnym,

b) który nie spowoduje żadnych trwałych zmian w powierzchni wystawienniczej, tzn. takich zmian, które nie zostałyby usunięte przed nadejściem terminu zdania powierzchni, przez doprowadzenie powierzchni do stanu sprzed jej przekazania Wystawcy,

c) który będzie zgodny z obowiązującymi zasadami bezpieczeństwa przeciwpożarowego, będzie zapewniał odpowiedni stan sanitarny powierzchni wystawienniczej, należyty porządek i czystość w Centrum UWM, estetyczny wygląd ekspozycji zgodny z tematyką Targów i dobrymi obyczajami oraz poszanowaniem praw podmiotów trzecich, a także będzie czynił zadość wymogom bezpieczeństwa osób przebywających na terenie Centrum UWM oraz bezpieczeństwa mienia na terenie Centrum UWM.

### **§11**

1. W czasie trwania Umowy, Wystawca zobowiązuje się przestrzegać regulacji porządkowych wydawanych przez Organizatora, podanych do wiadomości Wystawców, przy czym regulacje te mogą dotyczyć wyłącznie kwestii organizacyjnych i porządkowych, takich jak zasady korzystania z części Centrum UWM przeznaczonych do korzystania przez wszystkich Wystawców, zasady związane z zapewnieniem bezpieczeństwa, w tym bezpieczeństwa przeciwpożarowego i sanitarnego oraz zapewnieniem porządku i czystości, określeniem godzin otwarcia Obiektu targowego dla osób odwiedzających Targi, oraz dla wykonywania czynności technicznych przez Wystawców. Podanie do wiadomości Wystawców regulacji w zakresie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, lub ich zmiana niewykraczająca poza ten zakres, chociażby nastąpiła w czasie obowiązywania Umowy, nie będą uznawane za zmianę postanowień Umowy lub za zmianę stosunku umownego pomiędzy Stronami w trybie wprowadzenia lub zmiany wzorca umownego, ponieważ Wystawca z góry godzi się na określenie i zmiany regulacji porządkowych w powyższym koniecznym zakresie, stosownie do bieżących decyzji Organizatora, o ile nie będą one wkraczały w zakres uprawnień i obowiązków Wystawcy, wynikających z innych postanowień Regulaminu lub Umowy.

2. Wystawca ma prawo korzystać z części Centrum UWM przeznaczonych do korzystania przez wszystkich Wystawców, w sposób niezakłócający korzystania przez innych Wystawców, w szczególności z urządzeń znajdujących się w tych częściach, dróg wewnętrznych i parkingów.

### **§12**

1. Wystawca po zakończeniu Targów zobowiązany jest do dnia 5.06.2016 r. do godz. 18.00 doprowadzić powierzchnię wystawienniczą do stanu w jaki została przekazana Wystawcy (z uwzględnieniem normalnego zużycia) i wydać powierzchnię wystawienniczą Organizatorowi na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego.

2. W dniu upływu terminu wydania powierzchni Strony podpisują protokół zdawczo-odbiorczy przekazania powierzchni wystawienniczej, potwierdzający, że powierzchnia wystawiennicza została wydana Organizatorowi w stanie stwierdzonym w protokole

## **VII. Odpowiedzialność Stron**

### **§13**

1. Organizator odpowiada na zasadach ogólnych względem Wystawcy oraz podmiotów trzecich za należyty stan Centrum UWM i zobowiązuje się utrzymywać ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej w zakresie właściwym dla działalności Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (w tym szkodę na osobie) wyrządzone podmiotom trzecim w związku z działaniami lub zaniechaniami Wystawcy.
3. W przypadku wystąpienia przez podmioty trzecie z jakikolwiek roszczeniami względem Organizatora albo nałożenia na Organizatora lub podmioty związane z Organizatorem jakichkolwiek sankcji w związku z działaniami lub zaniechaniami Wystawcy, za które Wystawca ponosi odpowiedzialność, choćby sankcje wynikały z nieprawomocnych orzeczeń lub decyzji, Wystawca będzie zobowiązany według wyboru Organizatora, do zapłaty Organizatorowi określonej sumy pieniężnej na pokrycie roszczeń lub sankcji i związanych z nimi kosztów albo innych uszczerbków poniesionych przez Organizatora, bądź do podjęcia innych działań mających na celu usunięcie skutków negatywnych dla Organizatora, w tym bezpośrednio na rzecz podmiotów występujących z roszczeniami lub żądających nałożenia sankcji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Wystawców spowodowane przez osoby trzecie albo wyłącznie z winy poszkodowanego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Wystawców spowodowane siłą wyższą oraz niezależną od Organizatora przerwą w dostawie wody, prądu, gazu.
6. Wystawca ma obowiązek we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej oraz ubezpieczyć swoje mienie znajdujące się na terenie Obiektu Targowego, przy czym ubezpieczenie powinno obejmować okres trwania Targów, jak i okres przekazania i zdania powierzchni wystawienniczej.
7. Wystawca ponosi odpowiedzialność finansową za szkody spowodowane w mieniu Organizatora. Odpowiedzialność taka obejmuje również szkody spowodowane przez osoby dokonujące w imieniu Wystawcy stworzenia i demontażu ekspozycji na powierzchni wystawienniczej.
8. Ekspozyty Wystawcy nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych. Pokazy towarów i usług Wystawcy nie mogą zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających w Arenie Ostróda, ani samemu obiektowi.
9. Organizator zastrzega sobie prawo niewyrażenia zgody na:
  - umieszczenie przez Wystawcę w Arenie Ostróda ekspozatów, które uzna za niebezpieczne lub uciążliwe,
  - prezentację usług Wystawcy w Arenie Ostróda, które uzna za niebezpieczne lub uciążliwe.
10. Umieszczenie na Targach towarów lub pokaz usług, które wymagają zachowania szczególnych warunków technicznych lub szczególnych warunków bezpieczeństwa, wymaga uzyskania zgody Organizatora.
11. Wystawca jest wyłącznie odpowiedzialny za ekspozyty, szkody wyrządzone przez ekspozyty oraz odpowiednie zabezpieczenie ekspozatów przez cały czas przechowywania ekspozatów na terenie Areny Ostróda.

## **VIII. Reklama**

### **§ 14**

1. Na terenie Centrum UWM zabrania się reklamowania osób trzecich bez zgody Organizatora.
2. Zamieszczanie reklam i dystrybucja materiałów reklamowych poza powierzchnią wystawienniczą oraz emisja jakichkolwiek ogłoszeń dźwiękowych lub muzyki słyszalnych poza powierzchnią wystawienniczą wymaga zgody Organizatora.

## **IX. Dane osobowe**

### **§15**

1. Ilekroć na mocy postanowień Umowy lub Regulaminu Wystawca przekazuje Organizatorowi dane osobowe osób fizycznych w celach związanych z wykonaniem Umowy, Wystawca oświadcza i zapewnia, że uzyskał te dane za zgodą osób, których dane dotyczą w rozumieniu art. 23 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, lub jest uprawniony zgodnie z obowiązującymi przepisami do przetwarzania danych tych osób na innej podstawie, oraz jest uprawniony do ich przekazania Organizatorowi w celu wynikającym z postanowień Umowy lub Regulaminu, zaś Organizator będzie uprawniony na tej podstawie do ich przetwarzania we własnym zakresie w tych celach.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, Wystawca przekazuje Organizatorowi dane teleadresowe osób fizycznych, których dane osobowe mają być przetwarzane przez Organizatora, umożliwiające poinformowanie tych osób o uwarunkowaniach związanych z rozpoczęciem przetwarzania ich danych przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami, zaś Organizator wysłał do tych osób zawiadomienia zawierające odpowiednie informacje, według wzoru stosowanego przez Organizatora.

## **XI. Postanowienia końcowe**

### **§ 16**

Przy wykonywaniu Umowy Organizator może posługiwać się podmiotami trzecimi zapewniającymi jej należyte wykonanie.

### **§ 17**

Organizator zastrzega sobie prawo zobowiązania do opuszczenia Centrum UWM przez osoby uczestniczące/odwiedzające Targi naruszające postanowienia Regulaminu lub dobre obyczaje handlowe.

### **§ 18**

Wystawca zobowiązuje się zachować w tajemnicy treść Umowy wraz ze wszystkimi załącznikami, w szczególności w zakresie cen usług świadczonych przez Organizatora. Ewentualne ujawnienie osobom trzecim treści Umowy może nastąpić wyłącznie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

#### § 19

Wystawca bez pisemnej zgody Organizatora nie może oddawać powierzchni wystawienniczej w podnajem lub do używania podmiotom trzecim, zarówno odpłatnie, jak i nieodpłatnie.

#### § 20

1. W przypadku, gdy z wyłącznej winy Organizatora uczestnictwo Wystawcy w Targach okaże się niemożliwe, Organizator zwróci Wystawcy całość wynagrodzenia świadczonego przez Wystawcę na rzecz Organizatora z tytułu zawarcia Umowy.
2. Organizator jest zobowiązany zwrócić na rzecz Wystawcy wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, w terminie jednego miesiąca od dnia, w którym z wyłącznej winy Organizatora uczestnictwo Wystawcy w Targach okazało się niemożliwe.

#### § 21

Wystawca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora w celach informacyjnych i promocyjnych działalności Organizatora, fotografii oraz nagrań audio i video zawierających przedstawienia ekspozycji Wystawcy prezentowanej na Targach. Zgoda ta obejmuje w szczególności takie pola eksploatacji jak foldery reklamowe, ulotki, plakaty, strony internetowe. Organizator zapewnia, że materiały powstałe przy wykorzystaniu fotografii lub nagrań wymienionych w zdaniu pierwszym będą stworzone w sposób profesjonalny i estetyczny oraz będą zawierały odpowiedni opis, wskazujący na nazwę Wystawcy.

#### § 27

Zmiana Umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### § 28

Dla Umowy właściwe jest prawo polskie. W przypadku, gdyby którekolwiek z jej postanowień okazało się nieważne, Strony postanawiają, że ich zamiarem było zawarcie Umowy co do pozostałej części także bez postanowień dotkniętych ewentualną nieważnością.

#### § 29

Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów powstałych na tle wykonania Umowy jest sąd siedziby Organizatora.